

# කර්මාන්ත

කර්මාන්ත

KARMANTA

2005 මැයි - අගෝස්තු

May - Aug. 2005

වෙළුම 26 අංක 02

Vol. 26 No. 02 2005



## කර්මාන්ත

කර්මාන්ත හා ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයේ සංවර්ධනය සඳහා සෑම අංශයක්ම ආවරණය වන පරිදි සකස් කරන ලද **කර්මාන්ත** සඟරාව එම ක්ෂේත්‍රයේ දැනටමත් නියුතු සහ ඊට අවකීර්ණ වීමට බලාපොරොත්තු වන අයට මෙන්ම ශිෂ්‍යයින්ට / ගුරු භවතුන්ට අතිරේක දැනුම ලබාගත හැකි භරබරව ලිපි චලිත සමත්විය.

මෙම සඟරාව සඳහා කර්මාන්ත ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ උනන්දුවක් දක්වන විද්වතුන්ට සිංහල, දෙමළ, ඉංග්‍රීසි බසින් ලිපි සැපයීමට ආරාධනා කරමු. සඟරාවේ පළකිරීම සඳහා ලිපි තෝරාගැනීමේදී සැබෑ දත්ත, පර්යේෂණ, සමීක්ෂණ අලලා සැකසුණු ලිපි කෙරේ වැඩි සැලකිල්ලක් යොමුකරනු ඇත.

සංස්කාරක මණ්ඩලය මගින් තෝරා පළකෙරෙන ලිපි සඳහා රු. 2000/- ක උපරිමයකට යටත්ව පිටුවකට රු. 500/- බැගින් ගෙවීම් කරනු ලැබේ. ඔබගේ ලිපි ප්‍රධාන කර්තෘ වෙත කරුණාකර යොමු කරන්න.

## KARMANTA

“Karmanta” is a Quarterly Journal printed and published by the Industrial Development Board. It covers a wide spectrum of topics dealing with all aspects of information pertaining to Industry and focuses on providing a full cycle of information required to operate an industry.

Contributions to the Journal are invited from research workers, educationists, entrepreneurs, or any others interested in the industrial field. Articles based on factual data, research work, surveys etc. are welcome. Published contributions would be paid for at the rate of Rs. 500/- per page subjected to a maximum of Rs. 2000/- per article.

Contributions to the Journal should be addressed to the Editor.

Material appearing in “Karmanta” may be translated or reproduced without prior permission provided that the credit lines reads “Reprinted from Karmanta” and that signed articles carry the author’s name.

ගම්මාන සංකල්පය හා ආර්ථික සංවර්ධනය	03-07
Plastic Coating of Metals	08-10
Yoghurt - A health and Nutritious Food for all Ages	11-14
රබර් භාණ්ඩ සංවර්ධනය හා සේවා මධ්‍යස්ථානයෙන් සැපයෙන සේවා	15-16
කර්මාන්තකරුවන්ට කාර්මික ජනපදවල බිම් කොටස්	17-19
බුද්ධිමය දේපල කාර්යාලයේ කාර්යභාරය හා වෙළඳ ලකුණු	20-22
දේශීය යන්ත්‍රසූත්‍ර නිෂ්පාදකයින්ට අත්වැලක් - කර්මාන්තකරුවන්ට පහසුවක්	23
ජාතික මෝස්තර මධ්‍යස්ථානය	24-26
ව්‍යවසායකයකු සතු සමාජීය වගකීම්	27-29
Why Promoting Relationships among Universities Research Institutions and Industry difficult in Developing Countries	30-34
ශ්‍රී ලංකාව සමෘද්ධිමත් කිරීමට මිනිස් සම්පත්, භාණ්ඩ සහ සේවාවල තත්ත්වය උසස් කිරීම	35-37
වාත්තු අංශයෙන් කුඩා පරිමාණ වාත්තුකරුවන්ට සැපයෙන සේවා	38-39

මුද්‍ර රු. 60/-